



**KREATIV.
VIELFÄLTIG.
MITTEN IN
PIRMASENS.**

12.09.2026
ab 10 Uhr

 **Pirmasenser
Fußgängerzone**



**KREATIVE
IDEEN**



**KUNST &
HANDWERK**



**LIVE-MUSIK &
PERFORMANCE**



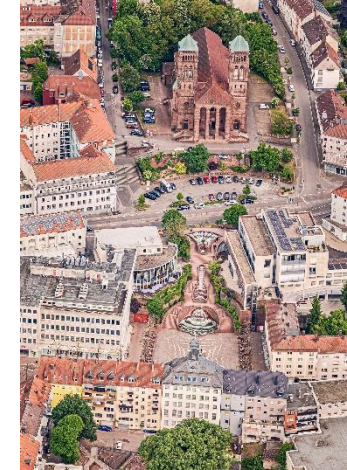
**SHOPPING &
GENUSS**



**MITMACHEN &
ENTDECKEN**

SEI DABEI!
KREATIVITÄT VERBINDET.
WIR FREUEN UNS AUF DICH.

www.kreativvitti.de



Organisation & Historie

Organisatoren:

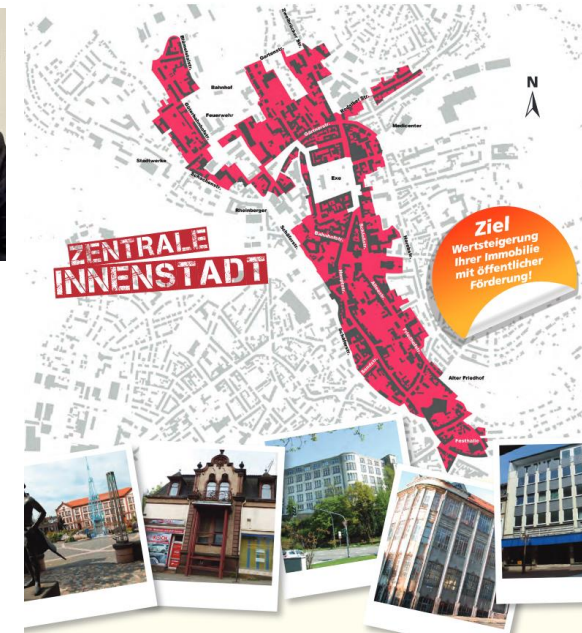
Amt für Wirtschaftsförderung & Liegenschaften (AL M.Schlick)
Citymanagement (CM N.Knerr)
(In enger Kooperation mit Stadtmarketing & BIB e.V.)

Historie:

2017 – 1. KREATIVVITTI (K1) – Messehalle 6a
(„Schließung lokaler und regionaler Wertschöpfungsketten durch KuK“)
2019 – 2. KREATIVVITTI (K2) – Messehalle 6a
(„Digitale Kreativwirtschaft als Innovationsbooster für die sonstige Wirtschaft“)
2020 – KREATIVVITTI erhält internationalen Award (neben Hamburg, Lissabon und Wien) i.R.d. ECIS 2020
2021 – keine Veranstaltung (Corona – Pandemie)
2023 – 3. KREATIVVITTI (K3) – Messehalle 6a
(„Mit KuK zu mehr Nachhaltigkeit“)
2025 – 4. KREATIVVITTI (K4) – Forum Alte Post als Fachtagung („Krise ist Chance – Resilienz ist Zukunft“) u.a. mit Matthias Horx
2026 – 5. KREATIVVITTI (K5) – Zentrale Innenstadt von Pirmasens („KuK als Impulsgeber für die Revitalisierung der Innenstädte“)

Angedacht:

2027 – 6. KREATIVVITTI (K6) – Forum Alte Post als Fachtagung



KREATIVITTI – Summit in 2025



City KREATIVITT 2026

Jetzt anmelden
und dabei sein!



Für Rückfragen wenden Sie sich jederzeit gerne an:
Citymanagement Pirmasens
Nelia Knerr
Neliaknerr@pirmasens.de
citymanagement@pirmasens.de

06331- 1426- 214
0162- 419- 6853

Name

Anschrift

Telefon

E-Mail

Teilnahme an der City-Kreativitti

Art der Aktion

Zeitraum der Aktion

Kontaktperson für Rückfragen

RÜCKMELDUNG BIS SPÄTESTENS 31. MÄRZ 2026

Die Kreativitti kommt in die Innenstadt...



Werden Sie am
12. September 2026
Teil der

City-Kreativitti

Was ist die Idee?

Ein neues Format entsteht: die
City – Kreativitti.
Dies vereint alle Bereiche der
Kultur- und Kreativwirtschaft,
wie Musik, Kunst, Kultur,
Kunsth Handwerk, Gaming,
Architektur, Design etc.

Was ist das Ziel?

Durch ein vielfältiges Angebot an
Ausstellungen, Konzerten,
Kreativmärkten usw. soll die
Frequenz in der Innenstadt und
bei jedem einzelnen Akteur in der
Fußgängerzone erhöht werden.

Unsere Unterstützung:

Bewerbung der City Kreativitti
Bewerbung der geplanten Aktion
in Ihrem Geschäft
Bereitstellung von Werbematerial
für die City-Kreativitti für Ihr
Geschäft

Wie können wir das gemeinsam erreichen?

Hier ist Ihre Kreativität gefragt.
In diesem Rahmen ist alles
erlaubt, was Sie innerhalb Ihrer
Räumlichkeiten umsetzen
möchten. Gerne unterstützen wir
Sie bei der Ideenfindung, sofern
dies gewünscht ist.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen in einem persönlichen Gespräch.

RÜCKMELDUNG BIS SPÄTESTENS 31. MÄRZ 2026



Kreativ Stammtisch

City-Kreativitti

Werden Sie Teil der ersten City-Kreativitti in Pirmasens

21.04.
2026
18.00 Uhr
Büro City-
management

Dies vereint alle Bereiche der
Kultur- und Kreativwirtschaft
wie Musik, Kunst, Kultur,
Kunsth Handwerk, Gaming,
Architektur, Mode und
Design



City KREATIVITT 2026



**KREATIV. VIELFÄLTIG.
MITTEN IN PIRMASENS.**



12.09.2026

ab 10 Uhr

**Pirmasenser
Fußgängerzone**

36 STATIONEN - ÜBERALL WAS LOS!

- | | | |
|------------------------|---------------------------|---|
| 1 Mittendrin | 13 Schlick die Friseur | 25 VR Bank |
| 2 City Management Büro | 14 Meyers Trendstore | 26 Kleidsam |
| 3 Möbel Zimmermann | 15 Eiscafé Cappuccino | 27 Haus feiner Zigarren |
| 4 City Haus | 16 Thalia | 28 Bachmann Schlafkultur |
| 5 Dogtastik | 17 City-Reisebüro | 29 Exerzierplatz |
| 6 Wöfling | 18 Ovi Store | 30 Bahlinger Haustechnik |
| 7 Hauptstraße 50 | 19 Ilka Knüttel | 31 Wasgau Bäckerei & Café |
| 8 Luther-Kita | 20 CB Parfümerie | 32 AOK |
| 9 KunschdRaum | 21 Teespezialitäten Engel | 33 Sam's Weingalerie |
| 10 Hauptstraße 19-21 | 22 Ernesto Fashion Wear | 34 Alexandra Zauner
Praxis für Psychotherapie & Coaching |
| 11 Schlossplatz | 23 Bellissima | 35 Elian Spezialitäten |
| 12 Altes Rathaus | 24 Kuchems Brauhaus | 36 Stadtbücherei |

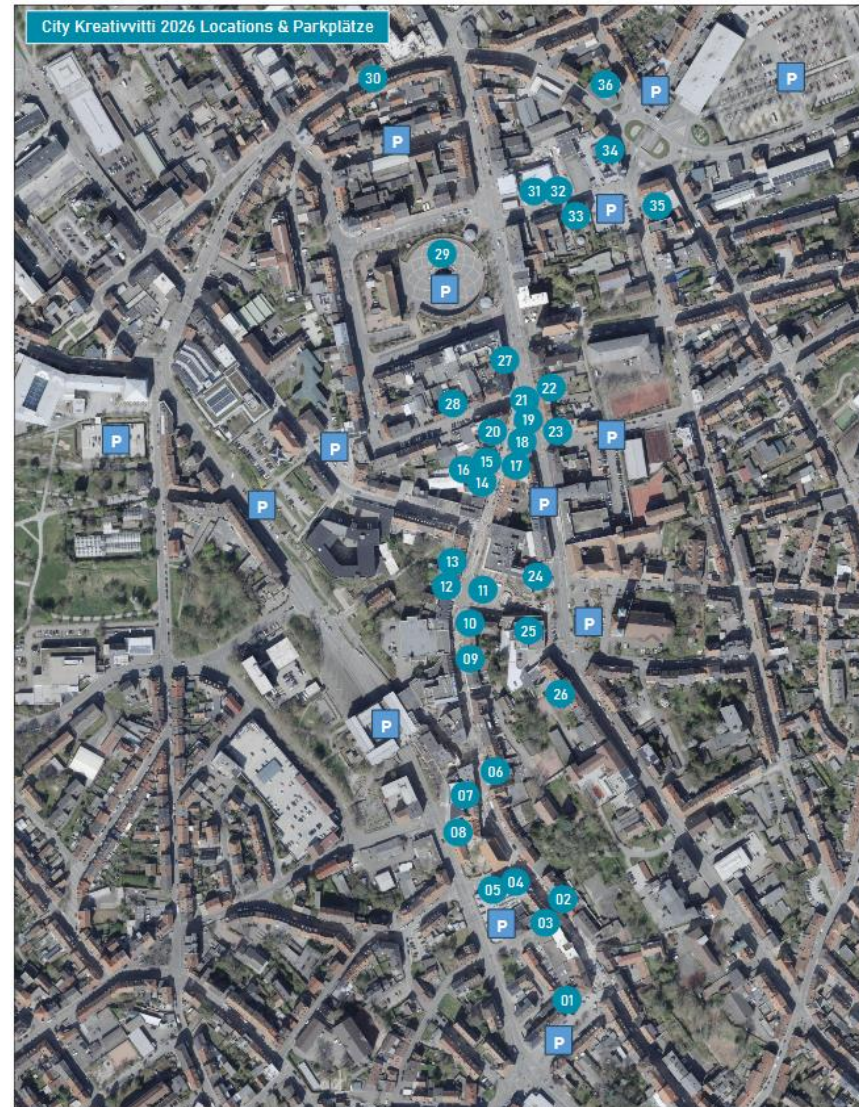


SEI DABEI!
KREATIVITÄT VERBINDET.
WIR FREUEN UNS AUF DICH.

Das komplette
Programm



2026-09



Ein Tag „City-Messe“ statt Hallenformat

Die „Kreativitti“ zieht in die Fußgängerzone und testet ein neues Konzept – mit Kultur, Workshops und Leerstandsprojekten. Aktionen in leerstehenden und bestehenden Läden sollen Impulse setzen. Die Macher erklären ihre Idee.

VON KLAUS KADEL-MAGIN

Raus aus der Messehalle, rein in die Stadt: Die Messe „Kreativitti“ wird zur „City-Messe“ und soll zeigen, wie Innenstädte neu belebt werden können. City-Managerin Nelia Koerri sucht dafür noch Akteure und Leerstände, die sich beteiligen. Wirtschaftsforer Mark Schlick knüpft an frühere Erfahrungen an: 2012 hatte das Projekt „Tatort Leere“ den Hauptbahnhof in den Fokus gerückt – der dortige Leerstand ist inzwischen Geschichte.

Impulse für die Fußgängerzone

Mit dem neuen Format „City-Kreativitti“ verfolgt Schlick zwei Ziele. Die klassische Messe in der Messehalle habe an Zugkraft verloren, zugleich brauche die Fußgängerzone neue Impulse. „Da machen wir eine „City-Messe“, so seine Idee, die bei Einzelhandel und Gastronomie Zustimmung fand.

Ein Aufruf von City-Managerin Koerri sei auf breite Resonanz getroffen. Allein darauf lasse sich das Projekt jedoch nicht stützen, betont sie. Koerri habe Einzelhändler und Gastronomen zusätzlich persönlich angesprochen und bei Eigentümer leerstehender Läden viel Überzeugungsarbeit geleistet. Absagen habe es ebenfalls gegeben. Man wolle einen Mehrwert schaffen, sagt Schlick. Deshalb sehe er auch das Land in der Pflicht. Die Landesregierung wolle Innenstädte stärken, und dafür sei ein Format wie die „City-Kreativitti“ ideal, findet Schlick.

Foodtrucks und Aktionen geplant

Ein Straßenfest ist nicht geplant, wenigstens auf dem Schlossplatz voraussichtlich eine Bühne stehen wird und Koerri mehrere Foodtrucks organisieren will. Ebenso soll es keine reine Beringung leerer Flächen werden. Kulturelle Aktionen könnten in bestehenden Läden stattfinden: italienische Musik in der Eisdiele, ein Wohnzimmerkonzert im Möbelhaus Zimmermann, eine Lesung in der Thalia-Buchhandlung. Im früheren Wöfling-Gebäude ist eine kleine



Die Fußgängerzone wird bei der „City-Kreativitti“ in vielen Geschäften und Leerständen besondere Aktionen bieten.

Messe denkbar. Die Ideen sollen die Achse von der Ecksteinstraße bis zur Sandstraße beleben.

„Wir haben einen bunten Mix geplant“, sagt Schlick. Neben Unterhaltung rückt er klassische „Kreativitti“-Themen wie Digitalisierung und Kreativwirtschaft in den Fokus. Workshops der Digitalisierungsinitiative „Atelier Transfert“ in einem leerstehenden Laden. Dieser Pro-

grammschwerpunkt hatte im vergangenen Jahr beim Kongress in der Alten Post überwogen.

City-Managerin: „Das ist ein Testballon“

Am Kongressformat will Schlick festhalten: idealerweise im Wechsel – in einem Jahr Kongress, im Folgejahr „City-Kreativitti“. Voraussetzung ist eine gelungene Premiere am Samstag, 12. September. „Das ist ein Test-

KOMMENTAR

Den Versuch ist es wert

VON KLAUS KADEL-MAGIN

Die Idee einer „City-Kreativitti“ scheint eine richtig gute Sache zu werden. Sie bringt Menschen dahin, wo sie gebraucht werden.

Wirtschaftsförderer Mark Schlick ist in der Pirmasenser Verwaltung ein bisschen der Paradiesvogel mit ulkigen Ideen, der auch noch abseits vom eigentlichen Verwaltungsapparat auf der Husterhöhe residiert. Es fällt nicht schwer, sich auszumalen, welche dicken Bretter er für seine „Kreativitti“ jedes Mal bohren muss.

Mit der Idee, die Messe in die Innenstadt auf viele Leerstände und vorhandene Geschäfte zu verteilen, wird er sicherlich nicht überall offene Türen einrammen haben. Es ist aber nun mal der einzige Weg, hier nochmal das Ruder herumzulenken.

Die klassischen Konzepte, mit zugkräftigen Einzelhändlern die Menschen zurückzugewinnen, greifen schon lange nicht mehr. Die Menschen geben ihr Geld lieber im Zweibrücker Outlet oder gleich im Internet aus. Eine „City-Kreativitti“ kann zeigen, was in einer Fußgängerzone möglich ist – ohne die Fokussierung auf den Einzelhandel, der jahrzehntelang für satte Mieteinnahmen gut war, aber eben längst in andere Sphären abgewandert ist. Den Versuch ist es auf jeden Fall wert.

Für Schlick zählt, dass die Belebung der Innenstadt konkret angestiegen wird – auch wenn es zunächst nur um einen Tag geht. Angesichts zunehmender Leerstände sei es naiv zu glauben, dass sich die Lage von allein verbessere, betont der Wirtschafts-

KONTAKT

City-Managerin Nelia Koerri, Telefon 06331 1426214, E-Mail nkelkoerri@pirmasens.de

Quelle: RHEINPFALZ, 15.04.26

- ➡ 1 km Eventmeile
- ➡ 36 Locations
- ➡ Mehr als 60 Programmpunkte
- ➡ 1 Samstag

City KREATIVITT 2026

DAS PROGRAMM

- 01

MITTENDRIN
12:00-15:00 Uhr
Kreatives mit Kindern



- 02

CITY MANAGEMENT BÜRO
10:30 Uhr **ERÖFFNUNG**
Begrüßung durch Minister Ebling
& Oberbürgermeister Markus Zwick
Rundgang durch die Eventmelle
10:00-15:00 Uhr
Atelier de Transfert / Ishi Kagaka
„Wissenshappen“



- 03

MÖBEL ZIMMERMANN
11:00-13:00 Uhr
Live-Musik mit „Paddl“
Kaffee & Kuchen




- 04

CITY HAUS
10:00-15:00 Uhr
Wolfgang Jung
Bildmalererei

Rita Hupfer
Workshop Urban Sketching / Malerei

Becker Leder & Phae Bag
Taschen „Made In Pirmasens“

Marina Minina
Mode „Made In Pirmasens“






- 05

DOGTASTIK
11:00-15:00 Uhr
Alles rund um den Hund
Beschäftigung, Parcours und
Kurzberatung In Form von Speed-Dating



- 06

WÖLFING
10:00-15:00 Uhr
City-BIB
BerufsInformationsbörse mit ca. 20
teilnehmenden Unternehmen

Pfalzwahn
Pfälzer Kleidung & Geschenkideen, personalisierte
Schleiferuntersetzer, Kinder-T-Shirts sowie Buttons
& Flaschenöffner zum Mitnehmen

Pakt für Pirmasens
Workshop: Armbänder aus Perlen

JuKuWe-Kreativegentur
Live-Siebdruck-Aktion und Soundmixing-Station

Gamesforum
„Kreativwirtschaft zum Erleben“ mit Indie-Games aus
der Region, Filmprojekten und Innovativem Design

ab 11:00 Uhr
Live-Musik vorm Gebäude
„Harry - One Voice, One Guitar“












- 07

HAUPTSTRASSE 50
10:00-16:00 Uhr
Kunstverein Pirmasens
Kunstaussstellung


- 08

LUTHER-KITA
09:30-16:00 Uhr
KREATIV-WORKSHOP



- 09

KUNSDRAUM
10:00-18:00 Uhr
Kunstbazar & Workshop
„Malen mit Acryl“




- 10

HAUPTSTRASSE 19-21
ab 11:00 Uhr
Erwin Wörth
Ausstellung & Verkauf


- 11

SCHLOSSPLATZ
10:00-15:00 Uhr
DeinPS
Susanne Pfundsteln

10:30-15:00 Uhr
Musik
DJ Mao

ab 10 Uhr
Erwin Schottler bewegt
Menschen, Unternehmen, Gedanken
Gedanken bewegen Kopf Herz und Hand.

ab 10:00 Uhr
Stefan Hitschler
Autor und Herausgeber des Pfälzer Wimmelbuch-
Projekts „Wir wimmeln uns durch die Pfalz“

ab 10:00 Uhr
Foodtrucks








- 12

ALTES RATHAUS
14:00 Uhr
Offene historische Gästeführung

14:00-16:00 Uhr
Workshop
„Schlüsselanhänger: Schuhsohlen“




- 13

SCHLICK DIE FRISEURE
ab 10:00 Uhr
Loungemusik
DJ Schorleschorsch


- 14

MEYERS TRENDSTORE
09:30-16:00 Uhr
Aktion
„Pimp dich oder unsere Schaufensterpuppe“



- 15

EISCAFÈ CAPPUCINO
10:30-13:30 Uhr
Live-Musik
Saxophonist „Ian Thomas“


- 16

THALIA
14:00-14:30 Uhr
Mini-Lesung für kleine Abenteuerer
Für Kinder ab 4 Jahren; Aufsichtspflicht liegt
bei den Eltern


- 17

CITY-REISEBÜRO
11:00-17:00 Uhr
Reisen für die Sinne
& Gewinnspiel


- 18

Oui Store
09:00-18:00 Uhr
Bilderausstellung



- 19

Ilka Knüttel
09:00-18:00 Uhr
Bilderausstellung


- 20

CB PARFÜMERIE
10:00-13:00 Uhr
Schminkaktion


- 21

TEESPEZIALITÄTEN ENGEL
12:00-14:00 Uhr
Live-Musik
Florian Neumann: Alternative Rock sowie
moderne Rock- und Popklassiker mit eigener Note


- 22

ERNESTO FASHION WEAR
12:00-14:00 Uhr
Modenschau


- 23

BELLISSIMA
10:00-15:00 Uhr
Erwin Wörth
Ausstellung


- 24

KUCHEMS BRAUHAUS
ab 11:30 Uhr
Alles rund ums Bier
Kochen mit Bier & Bierverkostung



- 25

VR BANK
11:30-12:15 Uhr
Zukunftregion Westpfalz
„Ein Jahr sagenhafte Westpfalz“ –
Vorstellung des Westpfalz-Wandkalenders 2027
mit Dr. Hans-Günther Clev

18:00-20:00 Uhr **FINALE GRANDE**
Harald Kröher - Aus der Ferne in die Heimat
Multimediashow von einzigartigen Landschaften
Europas bis zur heimatischen Westpfalz




Kreativität verbindet - 
Wir freuen uns auf dich!

City KREATIVVITTI 2026

DAS PROGRAMM

- | | |
|---|--|
| <p>26 KLEIDSAM
09:00-18:00 Uhr
Bilderausstellung</p> <p>27 HAUS FEINER ZIGARREN
07:00-14:00 Uhr
Kunstaussstellung, Likör- & Rumtasting</p> <p>28 BACHMANN SCHLAFKULTUR
09:30-12:30 Uhr
Kunstaussstellung</p> <p>29 EXERZIERPLATZ
11:00-14:00 Uhr
Skyline Big-Band
Musik aus den 1930er-Jahren bis heute</p> <p>30 BÄHLINGER HAUSTECHNIK
18:00-20:00 Uhr
After-Work-Party
Bastian Welker und Dieter Geisslinger</p> <p>31 WASGAU BÄCKEREI & CAFÉ
08:00-17:00 Uhr
Klaus Goedel - Ausstellung
Abstrakte Malerei in Öl</p> <p>32 AOK
10:00-15:00 Uhr
Mitmachaktion & Informationen
zu Gesundheitsangeboten</p> <p>33 SAM'S WEINGALERIE
09:30-13:30 Uhr
Bonus zu jedem Einkauf</p> | <p>34 ALEXANDRA ZÄUNER -
PRAXIS FÜR PSYCHOTHERAPIE & COACHING
10:00-16:00 Uhr
Céline Marie Peter
Kunstaussstellung im Praxisloft des
Hermann-Jakob-Hauses</p> <p>35 ELIAN SPEZIALITÄTEN
10:00-15:00 Uhr
Verkostung
Olivenöl, Olivenpaste und kretischer Tee mit Honig</p> <p>36 STADTBÜCHEREI
10:00-13:00 Uhr
Aktion
Neue erwachsene LeserInnen und Leser erhalten
bei Anmeldung einen kostenlosen Bibliotheks-
ausweis für ein Jahr</p> <p>WEITERE HIGHLIGHTS
10:30-14:00 Uhr
Blume und Schmetterling - Walking Act
durch die Fußgängerzone</p> |
|---|--|

UNSER CUBE.

Der Kreativvitti-Würfel markiert die verschiedenen
Aktionsorte in der Pirmasenser Innenstadt.
Wo er steht, gibt es etwas zu entdecken!



DEINE CHANCE.

Mache ein Foto mit dem Kreativvitti-Cube, poste es
auf Social Media und nutze den Hashtag #kreativvitti.

Zu gewinnen:
2 Gutscheine für eine kulturelle Veranstaltung
in der Festhalle oder im Forum ALTE POST Pirmasens.

Mitmachen, posten & gewinnen!

KREATIV. VIELFÄLTIG. MITTEN IN PIRMASENS.

Am 12.09.26 verwandelt sich die
Pirmasenser City zu einer bunten, kreativen
Eventmeile aus Musik, Unterhaltung,
Workshops, Vorführungen, Ausstellungen
und kulinarischen Angeboten!

#PSUNSERANTRIEB

SYMBOLE



Programm- Flyer

12.09.2026

ab 10 Uhr

**Pirmasenser
Fußgängerzone**

Das Finale zur City KREATIVITTI 2026

Event-Finale (ab 18.00h) mit Harald Kröher in der VR-Bank Südwestpfalz eG: „Aus der Ferne in die Westpfalz“, Multimedia-Show
Eintritt frei, trotz Sektempfang ;-)



- Emotionale Präsentation
sagenumwobener Orte
aus vier Ländern:

Irland
Frankreich
Spanien
Schweiz



- Atmosphärische Film-, Foto- und
Soundsequenzen
- Wahrzeichen der Westpfalz
- Moderation & Produktion:
Harald Kröher

Mehrwert City KREATIVVITTI ?

- Fortführung der Messetradition in einer neuen städtischen Umgebung
- Gelebte lokale Wirtschaftsförderung:
 - Stärkung und Belebung der Innenstadt durch gezielte Kombination mehrerer Veranstaltungen mit ähnlichem Zielpublikum
 - Die räumliche und zeitliche Kombination aus City KREATIVVITTI – City BIB – Heimatshoppen – Pfälzerwald Marathon birgt für alle Veranstalter einen Mehrwert
 - Messeprinzip als Netzwerk- und Businessplattform
(Wissenstransfer, Werbung, Zusammenführung von Angebot und Nachfrage, Imagebildung, Schaffung von Synergieeffekten)
 - Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft
 - Mittelfristig / Langfristig: Bewältigung von Leerständen
 - Frequenz und ein neues Zielpublikum für die Innenstadt
- City KREATIVVITTI als Basis für Nachfolgeprojekte (z.B. Label CITY STARTUP) und für die Einwerbung von Fördermitteln zur Reaktivierung der Innenstadt
- Umsätze in der City werden angekurbelt



PS – Unser Antrieb



KREATIVVITTI
GOES CITY

KREATIVITÄT
ERLEBEN.
PIRMASENS
ERLEBEN.

**KREATIV.
VIELFÄLTIG.
MITTEN IN
PIRMASENS.**

12.09.2026
ab 10 Uhr
Pirmasenser
Fußgängerzone

 KREATIVE
IDEEEN

 KUNST &
HANDWERK

 LIVE-MUSIK &
PERFORMANCE

 SHOPPING &
GENUSS

 MITMACHEN &
ENTDECKEN

SEI DABEI!
KREATIVITÄT VERBINDET.
WIR FREUEN UNS AUF DICH.

Mehr Infos
hier 

www.kreativvitti.de



Wir freuen uns auf Ihren Besuch !!