

CREATIVE BUSINESS SUMMIT SOUTHWEST

27.11.2025

**FORUM
ALTE POST**

**KREA
TIVV
ITTI**

KEYNOTES VON


MATTHIAS HORX
MATTHIAS HORX, TREND- UND ZUKUNFTSFORSCHER (WWW.HORX.COM),
FOTO: KLAUS VYHNALEK (WWW.VYHNALEK.COM)


JOEY KELLY

KRISE IST CHANCE – RESILIENZ IST ZUKUNFT

Powered by:



Pressegespräch am 13.11.2025

Teilnehmer:

Markus Zwick, Oberbürgermeister Stadt Pirmasens

Dr. Hans-Günther Clev, Geschäftsführer Zukunftsregion Westpfalz e.V.

Mark Schlick, Amtsleiter Wirtschaftsförderung & Liegenschaften Stadt Pirmasens



KREATIVVITTI I-IV: B2B-Messe ➡ Thementag i.S.e. kurzweiligen Fachveranstaltung

Genese der Veranstaltung:

- ➡ 4-wöchiger EVENTAdvent (2015)
- ➡ 2-tägige Messe unter der Woche (2017)
- ➡ 3-tägige Messe am Wochenende (2019) – 1.E-Sports Cup
- ➡ 2021: Ausgefallen wg. Corona-Pandemie
- ➡ 3-tägige Messe am Wochenende (2023) – 2. E-Sports Cup
- ➡ Am 27.11.2025, 9.00h – 15.30h K4: „Krise ist Chance – Resilienz ist Zukunft“
KREATIVVITTI als eintägiger Summit im „Forum Alte Post“ (www.kreativvitti.de)
- ➡ Idee für 2027: KREATIVVITTI Innercity

- ➡ Anlassbezogene, strukturelle Schwerpunktthemen:
 - Leerstandsbespielung,
 - Digitalisierung / Games / Virtual Reality,
 - Nachhaltigkeit,
 - Resilienz in Krisenzeiten
- ➡ **Event mit nachhaltigem Mehrwert**



Einige Gründe für eine Veränderung:

- Kostensteigerungen bei klassischen Messegewerken
- Gestiegener Bewerbungsaufwand
- GEMA-Gebühren
- Fachkräftemangel bei potentiell ausstellenden Firmen (für 3-tägige Messen an Wochenenden)
- Einige Firmen haben die Corona-Krise nicht überstanden und fallen als potentielle Aussteller weg
- Personelle Veränderungen im Bereich unserer Partner (Messebau etc.)
- Verändertes Buchungsverhalten: Sehr späte Entscheidung versus „Sold out“ binnen Stunden
- Gestiegener Verwaltungs- und Organisationsaufwand bei gleichbleibendem Personal
- Erschwerte Sponsorenakquise
- Verunsicherte Wirtschaft
- Trend hin zu kürzeren und intensiveren Veranstaltungen
- KREATIVVITTI als lebendiges Format, das sich anpasst



Der Veranstaltungsort:



Forum Alte Post

Foto: Harald Kröher

Betrachtungsmaßstab: global, regional, lokal

Der Vormittag:

Begrüßung



Vortrag Matthias Horx



Podiumsrunde 1:

- M. Horx (Horx Future GmbH)
- Prof. D. Kurth (RPTU Kaiserslautern, Lehrstuhl Stadtplanung)
- Dr. Frauke Lohr (comsciencia)
- Ann Christin Koch (East Side Fab e.V.)



PAUSE – Fingerfood & Getränke



Der Veranstaltungsort:



Forum Alte Post

Foto: Harald Kröher

Betrachtungsmaßstab: Unternehmen, Mensch

Der Nachmittag:

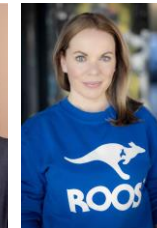


Vortrag Dr. Marcus Trapp (Full Flamingo GmbH)



Podiumsrunde 2:

- Silke Steinbach (Silke Steinbach)
- Julia Hummel (Kangaroos)
- Marco Palumbo (Convar Foods)
- Thomas Bings (Wasgau AG)



Vortrag Joey Kelly (NO LIMITS – Wie schaffe ich mein Ziel?)



Netzwerken bei Snacks & Piano-Musik (Michael Bixler)

27.11.2025

FORUM ALTE POST



CREATIVE BUSINESS SUMMIT SOUTHWEST



MATTHIAS HORX

MATTHIAS HORX, TREND- UND ZUKUNFTSFORSCHER (WWW.HORX.COM),
FOTO: KLAUS VYHNALEK (WWW.VYHNALEK.COM)



JOEY KELLY

KRISE IST CHANCE – RESILIENZ IST ZUKUNFT

**JETZT ANMELDEN UNTER
WIRTSCHAFTSFOERDERUNG@PIRMASENS.DE**

FÜR DIE VERANSTALTUNG WIRD EIN UNKOSTENBEITRAG VON 15 EURO ERHOBEN.



Programm

09:00 Uhr

Get Together

09:30 Uhr

Begrüßung mit Denis Clauer, Wirtschafts-
ministerin Daniela Schmitt & Mark Schlick

10:00 Uhr

Matthias Horx - Keynote

11:00 Uhr

Podiumsrunde mit Matthias Horx,
Prof. Detlef Kurth (RPTU KL),
Dr. Frauke Lohr (Comsciencia),
Ann-Christin Koch (East Side Fab e.V.)

12:00 Uhr

Pause

12:45 Uhr

Dr. Marcus Trapp - Keynote

13:15 Uhr

Podiumsrunde mit Silke Steinbach,
Julia Hummel (KANGAROOS),
Marco Palumbo (CONVAR),
Thomas Bings (WASGAU AG)

14:15 Uhr

Joey Kelly - Keynote

15:15 Uhr

Get Together - Networking,
Autogramme & Fingerfood

Live-Musik mit
Michael Bixler



„Pirmasens ist für mich Herzblut – und eine Stadt der Möglichkeiten. Als Wirtschaftsförderer setze ich mich dafür ein, dass die Wege noch kürzer, die Netzwerke noch engmaschiger und die Räume für Chancen noch vielfältiger und besser werden. Damit unsere Wirtschaft weiter Kurs nach vorne nimmt.“

Mark Schlick, Amtsleiter für
Wirtschaftsförderung und Liegenschaften



Strategisches Ziel 1

**Pirmasens lebt Zukunft
wie keine andere Stadt.**

Hier werden Träume wahr!

Pirmasens ist die „Stadt der Macher und Pioniere“, in der Unternehmergeist, Tatkraft und Innovation die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg bilden. Durch kreative und innovative Start-ups, einen stabilen Mittelstand und eine pluralistische Industrie hat die Stadt einen attraktiven Arbeitsmarkt, der talentierte Fachkräfte sowie junge Menschen anzieht.



Unser Antrieb
für Deine Zukunft