



CREATIVE BUSINESS SUMMIT SOUTHWEST

**27.11.2025**

**FORUM  
ALTE POST**

**KRISE IST CHANCE – RESILIENZ IST ZUKUNFT**

**KREA  
TIV  
ITI**

KEYNOTES VON

MATTHIAS HORX      JOEY KELLY

MATTHIAS HORX, TREND- UND ZUKUNFTSFORSCHER (WWW.HORX.COM),  
FOTO: KLAUS VYHNALEK (WWW.VYHNALEK.COM)

Powered by:

 ZukunftsRegion  
Westpfalz e.V.



**Pressegespräch am 13.11.2025**

**Teilnehmer:**

Markus Zwick, Oberbürgermeister Stadt Pirmasens

Dr. Hans-Günther Clev, Geschäftsführer Zukunftsregion Westpfalz e.V.

Mark Schlick, Amtsleiter Wirtschaftsförderung & Liegenschaften Stadt Pirmasens



## KREATIVVITTI I-IV: B2B-Messe → Thementag i.S.e. kurzweiligen Fachveranstaltung

Genese der Veranstaltung:

- ⌚ 4-wöchiger EVENTAdvent (2015)
- ⌚ 2-tägige Messe unter der Woche (2017)
- ⌚ 3-tägige Messe am Wochenende (2019) – 1. E-Sports Cup
- ⌚ 2021: Ausgefallen wg. Corona-Pandemie
- ⌚ 3-tägige Messe am Wochenende (2023) – 2. E-Sports Cup
- ⌚ Am 27.11.2025, 9.00h – 15.30h K4: „Krise ist Chance – Resilienz ist Zukunft“  
KREATIVVITTI als eintägiger Summit im „Forum Alte Post“ ([www.kreativvitti.de](http://www.kreativvitti.de))
- ⌚ Idee für 2027: KREATIVVITTI Innercity
  
- ⌚ Anlassbezogene, strukturelle Schwerpunktthemen:
  - Leerstandsbespielung,
  - Digitalisierung / Games / Virtual Reality,
  - Nachhaltigkeit,
  - Resilienz in Krisenzeiten
- ⌚ Event mit nachhaltigem Mehrwert



## Einige Gründe für eine Veränderung:

- Kostensteigerungen bei klassischen Messegewerken
- Gestiegener Bewerbungsaufwand
- GEMA-Gebühren
- Fachkräftemangel bei potentiell ausstellenden Firmen (für 3-tägige Messen an Wochenenden)
- Einige Firmen haben die Corona-Krise nicht überstanden und fallen als potentielle Aussteller weg
- Personelle Veränderungen im Bereich unserer Partner (Messebau etc.)
- Verändertes Buchungsverhalten: Sehr späte Entscheidung versus „Sold out“ binnen Stunden
- Gestiegener Verwaltungs- und Organisationsaufwand bei gleichbleibendem Personal
- Erschwerte Sponsorenakquise
- Verunsicherte Wirtschaft
- Trend hin zu kürzeren und intensiveren Veranstaltungen
- KREATIVE ITTI als lebendiges Format, das sich anpasst

# KRISE IST CHANCE – RESILIENZ IST ZUKUNFT

27.11.2025

FORUM ALTE POST

JETZT ANMELDEN



Der Veranstaltungsort:



Forum Alte Post

Foto: Harald Kröher

Betrachtungsmäßigstab: global, regional, lokal

Der Vormittag:

Begrüßung



RheinlandPfalz

MINISTERIUM FÜR  
WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU



Vortrag Matthias Horx



Podiumsrunde 1:

- M. Horx (Horx Future GmbH)
- Prof. D. Kurth (RPTU Kaiserslautern, Lehrstuhl Stadtplanung)
- Dr. Frauke Lohr (comsciencia)
- Ann Christin Koch (East Side Fab e.V.)



PAUSE – Fingerfood & Getränke



# KRISE IST CHANCE – RESILIENZ IST ZUKUNFT

27.11.2025

FORUM ALTE POST

JETZT ANMELDEN



MATTHIAS HORX JOEY KELLY

MATTHIAS HORX, TREND- UND ZUKUNFTSFORSCHER (WWW.HORX.COM),  
FOTO: KLAUS VYHNALEK (WWW.VYHNALEK.COM)

Der Veranstaltungsort:



Forum Alte Post

Foto: Harald Kröher

Betrachtungsmaßstab: Unternehmen, Mensch

Der Nachmittag:

Vortrag Dr. Marcus Trapp (Full Flamingo GmbH)



Podiumsrunde 2:

- Silke Steinbach (Silke Steinbach)
- Julia Hummel (Kangaroos)
- Marco Palumbo (Convar Foods)
- Thomas Bings (Wasgau AG)



Vortrag Joey Kelly (NO LIMITS – Wie schaffe ich mein Ziel?)



Netzwerken bei Snacks & Piano-Musik (Michael Bixler)



**27.11.2025**

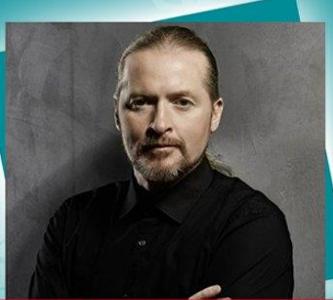
## **FORUM ALTE POST**

CREATIVE BUSINESS SUMMIT SOUTHWEST



**MATTHIAS HORX**

MATTHIAS HORX, TREND- UND ZUKUNFTSFORSCHER ([WWW.HORX.COM](http://WWW.HORX.COM)),  
FOTO: KLAUS VYHNALEK ([WWW.VYHNALEK.COM](http://WWW.VYHNALEK.COM))



**JOEY KELLY**

## **KRISE IST CHANCE – RESILIENZ IST ZUKUNFT**

**JETZT ANMELDEN UNTER  
WIRTSCHAFTSFOERDERUNG@PIRMASENS.DE**

FÜR DIE VERANSTALTUNG WIRD EIN UNKOSTENBEITRAG VON 15 EURO ERHOBEN.

**KREA  
TIVV  
ITTI**

**KREA  
TIVV  
ITTI**

# **Programm**

**09:00 Uhr**

Get Together

**09:30 Uhr**

Begrüßung mit Denis Clauer, Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt & Mark Schlick

**10:00 Uhr**

Matthias Horx - Keynote

**11:00 Uhr**

Podiumsrunde mit Matthias Horx, Prof. Detlef Kurth (RPTU KL), Dr. Frauke Lohr (Comsciencia), Ann-Christin Koch (East Side Fab e.V.)

**12:00 Uhr**

Pause

**12:45 Uhr**

Dr. Marcus Trapp - Keynote

**13:15 Uhr**

Podiumsrunde mit Silke Steinbach, Julia Hummel (KANGAROOS), Marco Palumbo (CONVAR), Thomas Bings (WASGAU AG)

**14:15 Uhr**

Joey Kelly - Keynote

**15:15 Uhr**

Get Together - Networking, Autogramme & Fingerfood

Live-Musik mit  
Michael Bixler



**KREA  
TIV  
ITT**



„Pirmasens ist für mich Herzblut – und eine Stadt der Möglichkeiten. Als Wirtschaftsförderer setze ich mich dafür ein, dass die Wege noch kürzer, die Netzwerke noch engmaschiger und die Räume für Chancen noch vielfältiger und besser werden. Damit unsere Wirtschaft weiter Kurs nach vorne nimmt.“

Mark Schlick, Amtsleiter für  
Wirtschaftsförderung und Liegenschaften

Strategisches Ziel 1

## **Pirmasens lebt Zukunft wie keine andere Stadt.**

**Hier werden Träume wahr!**

Pirmasens ist die „Stadt der Macher und Pioniere“, in der Unternehmergeist, Tatkraft und Innovation die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg bilden. Durch kreative und innovative Start-ups, einen stabilen Mittelstand und eine pluralistische Industrie hat die Stadt einen attraktiven Arbeitsmarkt, der talentierte Fachkräfte sowie junge Menschen anzieht.

