



Unser Leitbild

Für unsere **Zukunft**.
Für unser **Pirmasens**.





Unser Leitbild

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort des Oberbürgermeisters	5
2. Danksagung	6
3. Präambel	7
4. Der Entstehungsprozess	8
5. Unsere Vision	11
6. Unsere strategischen Ziele	14
7. Der neue Claim	52
8. Das Leitbild im Alltag	55
9. Unser Leitbild – unsere Verpflichtung	57
10. Impressum	58



Liebe Bürgerinnen und Bürger,

es ist mir eine große Freude, Ihnen unser neues Leitbild für die Stadt Pirmasens vorzustellen. Seit der Festlegung unseres alten Leitbilds ist viel passiert – Pirmasens hat viele Herausforderungen bewältigt und Chancen genutzt. Neue Herausforderungen und Chancen, die unsere Stadt prägen werden, stehen bevor. Es ist jetzt an der Zeit, gemeinsam zu entscheiden und aktiv mitzugestalten, wie die Zukunft unserer Stadt Pirmasens aussehen soll.

Ein ganz wichtiger Aspekt bei der Entwicklung dieser neuen Vision war, Sie – die Bürgerinnen und Bürger – von Anfang an aktiv einzubeziehen. Denn nur wenn viele von Ihnen ihre Ideen und Perspektiven einbringen, wird unser Leitbild zu einem lebendigen Dokument, das für uns alle

von Bedeutung ist und hinter dem wir gemeinsam stehen können.

Im September 2024 haben fast 2.400 von Ihnen an einer offenen Bürgerbefragung teilgenommen – eine beeindruckende Zahl, die zeigt, wie groß Ihr Interesse am künftigen Weg unserer Stadt ist. Auch die fünf Ideen-Workshops, in denen Sie Ihre Gedanken und Vorschläge einbringen konnten, waren ein wichtiger Schritt in diesem Prozess.

Unter dem neuen Claim „PS – Unser Antrieb“ haben wir Strategien für ein dynamisches und lebenswertes Pirmasens entwickelt. Wir sind eine Stadt der Macher und Pioniere – hier wird Gemeinschaft und Zusammenhalt gelebt wie sonst nirgends. Der stetige Dialog mit Ihnen, unseren Bürgerinnen und Bürgern, ist uns ein zentrales Anliegen. Zudem streben wir als Verwaltung danach, als naturnahe und klimaresiliente Stadt Maßstäbe zu setzen. Ein wichtiger Meilenstein stellt dabei unsere Bewerbung für die Landesgartenschau 2032 dar – ein weiteres Projekt, das wir als Stadtgesellschaft nur gemeinsam bewältigen können.

Ich lade Sie ein, mit uns auf diesem spannenden Weg weiterzugehen. Gemeinsam können wir Pirmasens zu einem Ort machen, an dem wir alle gerne leben, arbeiten und uns wohlfühlen.

Markus Zwick, Oberbürgermeister

Danksagung

Ohne Sie geht es nicht!

Die letzten Monate haben gezeigt, dass die Zukunft dieser Stadt jedem Pirmasenser und jeder Pirmasenserin am Herzen liegt.

Deshalb möchten wir uns herzlich bei allen bedanken, die den Leitbild-Prozess unterstützt und sich aktiv daran beteiligt haben. Dank Ihrer regen Teilnahme und Ihrem Engagement ist daraus nicht nur eine Vision für Pirmasens entstanden, sondern auch eine Bewegung, die uns alle nachhaltig antreiben wird.

Ein besonderer Dank gilt den Verantwortlichen der Stadtverwaltung, die den gesamten Prozess mit Herz und Organisationstalent begleitet haben, sowie dem Pirmasens Marketing e.V.. Der Verein mit über 90 Mitgliedern hat die Finanzierung dieses Leitbilds erst möglich gemacht und dessen Entwicklung tatkräftig unterstützt.



Präambel

Ein Leitbild für alle!

Pirmasens ist keine Stadt wie jede andere.

Als Heimat der deutschen Schuhkompetenz blicken wir auf eine einzigartige, bewegte Geschichte. Hier trifft Tradition auf Innovation, Unternehmergeist und einen starken Gemeinschaftssinn. Wie schon in der Vergangenheit stehen wir auch heute vor großen wirtschaftlichen und strukturellen Herausforderungen. Diesen Wandel begreifen wir jedoch nicht als Problem, sondern als Chance für unsere schöne Stadt.

Dieses Leitbild ist Ausdruck unseres Engagements für eine nachhaltige und lebenswerte Entwicklung von Pirmasens. Es soll als Kompass dienen, der dem Handeln aller Pirmasenser Orientierung bietet. Unsere Werte – Offenheit, Nachhaltigkeit, Innovation und Zusammenhalt – bilden die Grundlage unseres Handelns. Dabei enthält das Leitbild weniger konkrete Maßnahmen, sondern vielmehr unsere gemeinsame Vision der Zukunft.

Das Leitbild ist nicht nur ein Ziel, sondern ein dynamischer Prozess. Es fordert uns alle – Politik, Stadtverwaltung, Wirtschaft und Bürger – gleichermaßen auf, unser Handeln an den Zielen des Leitbilds auszurichten und die

Zukunft von Pirmasens aktiv mitzugestalten. Aus diesem Grund ist eine kontinuierliche Überprüfung der Zielerreichung und eine Fortschreibung des Leitbilds vorgesehen.

Das Leitbild:

- ist ein Nordstern, an dem wir unser Handeln ausrichten.
- zeigt unseren gemeinsamen Traum von Pirmasens.
- beschreibt, was es bedeutet, ein Pirmasenser zu sein.
- ermöglicht es der gesamten Stadtgesellschaft, sich an der Zukunft der Stadt zu beteiligen.
- ersetzt nicht alle anderen Strategien der Stadtverwaltung oder anderer Institutionen.
- beinhaltet keinen verbindlichen Maßnahmen-Katalog.
- ist besonders wirksam, wenn sich die Stadtgesellschaft zu einem konsistenten Handeln im Sinne unserer Vision und den Zielen verpflichtet.

Der Entstehungsprozess

Wir entscheiden gemeinsam!

Ein Leitbild ohne die Beteiligung der Bevölkerung ist ein Leitbild ohne Seele. Schließlich sind es in erster Linie die Pirmasenserinnen und Pirmasenser, die diese Stadt ausmachen und prägen. Deshalb haben wir alle Bürger dazu aufgerufen, sich aktiv an der Entstehung des Leitbilds zu beteiligen.

Denn eines ist klar: **Ohne Sie, liebe Bürgerinnen und Bürger, ohne Ihre Mitwirkung und ohne Ihre Ideen wird es nicht gelingen.**

Doch um unsere Ziele zu definieren, müssen wir zunächst verstehen, wo wir aktuell stehen. Fast 2.400 Bürger – eine überdurchschnittlich starke Beteiligung – haben sich daher mit der Frage beschäftigt: Wie lebenswert ist Pirmasens? Grundlage für die Kategorien des Fragebogens war die Definition der Lebensqualität im städtischen Kontext der internationalen Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD). Um den einzigartigen Eigenschaften von Pirmasens gerecht zu werden, wurde diese Definition verdichtet und angepasst. Daraus entwickelten sich die folgenden Kategorien der Lebensqualität:

Allgemeine Lebensqualität

Diese Kategorie wurde deshalb als „allgemein“ bezeichnet, weil sie alle Pirmasenserinnen und

Pirmasenser betrifft. Ihr zugeordnet sind die Themen Stadtbild, Attraktivität der Innenstadt, Sicherheitsgefühl, Gesundheitsversorgung, attraktive Wohnsituation, Einkaufs- und Shoppingmöglichkeiten, Gastronomie-, Kultur- und Freizeitangebot.

Soziale Lebensqualität

Wie der Name bereits andeutet, umfasst diese Kategorie soziale Themen. Dazu gehören das (Weiter)Bildungsangebot der Stadt, Angebote für Kinder und Jugendliche sowie für Senioren, Bürgerbeteiligung und Mitspracherecht, Anerkennung und Integration vielfältiger Identitäten, Kulturen und Lebensentwürfe, Unterstützung sozial benachteiligter Einwohner und der soziale Zusammenhalt in Pirmasens.



Natürliche Lebensqualität

Um der Nähe zum Pfälzerwald Rechnung zu tragen, beschäftigt sich diese Kategorie mit der Natur. Darunter summieren sich die globalen Themen Umwelt- und Klimaschutz, Versorgung mit erneuerbaren Energien ebenso wie die Begrünung der Innenstadt, die Qualität öffentlicher Naturerlebnisräume und das Angebot von regionalen sowie saisonal verfügbaren Produkten.

Wirtschaftliche Lebensqualität

Für die erfolgreiche Entwicklung einer Stadt ist die Wirtschaft wichtiger denn je. Dementsprechend stehen hier die Themen Gründungsklima, Arbeitsmarkt, Förderung von Fachkräften und Unterstützung der regionalen Wirtschaft im Fokus. Zudem werden die Internetversorgung, der Tourismus und die öffentliche Wahrnehmung der Stadt beleuchtet.

Mobile Lebensqualität

Aufgrund der besonderen Topographie ist die Kategorie „Mobilität“ für die Sieben-Hügel-Stadt Pirmasens von zentraler Bedeutung. Hier geht es um den Ausbau der Fuß- und Radwege, Angebote für umweltfreundliche Fortbewegungsmittel, die Attraktivität des öffentlichen Personennahverkehrs und die barrierefreie und sichere Gestaltung des Verkehrswegegenetzes. Darüber hinaus werden die Anbindung an die überregionale Infrastruktur, die Erreichbarkeit des Pirmasenser Umlandes, die Verfügbarkeit von Parkplätzen und die Vermeidung von Verkehrslärm betrachtet.



Alle Bürger waren dazu aufgerufen, einerseits den Status Quo jeder Kategorie zu bewerten und andererseits die Themen mit dem höchsten Handlungsbedarf zu identifizieren. Zum Abschluss wurde den Pirmasenserinnen und Pirmasenser die Frage gestellt: *Wie sieht Ihr Traum von Pirmasens aus?*

Die kumulierten Ergebnisse des Fragebogens flossen in die fünf öffentlichen Workshops ein, in denen sich die Stadtgesellschaft intensiv mit den oben genannten Lebensqualitäten auseinandersetzte. In einem Rollenspiel erarbeiteten unterschiedlichste Gruppen von Pirmasenser Bürgern wichtige Ziele und mögliche Maßnahmen. Dieser breit angelegte Beteiligungsprozess mit den vielfältigen Dialogangeboten bildet die Grundlage für das vorliegende Leitbild.



Unsere Vision

**Die Vision ist unser
gemeinsamer Nordstern.**

Sie gibt uns Orientierung und zeigt die Richtung, in die wir uns als Gemeinschaft bewegen wollen. Sie inspiriert uns, vereint unsere Kräfte und schafft ein klares Ziel, auf das wir gemeinsam hinarbeiten. Unsere Vision bildet die Grundlage für langfristige Entscheidungen und gibt die Richtung für unsere strategischen Ziele vor. So gestalten wir zusammen eine Zukunft, die uns alle bewegt.



**Unsere Vision für ein
dynamisches und
lebenswertes Pirmasens**



Pirmasens ist eine selbstbewusste Stadt, geprägt von einem einzigartigen Wir-Gefühl. Denn für jeden einzelnen Bürger ist die Liebe zu Pirmasens der Antrieb, um etwas zu bewegen und die Stadt kontinuierlich sowie nachhaltig zu verbessern.

**Damit ist Pirmasens mehr als eine Stadt,
es ist eine dynamische Gemeinschaft und
ein lebenswertes Zuhause für alle Menschen.**



Strategische Ziele

Die strategischen Ziele machen unsere Vision greifbar. Sie bilden den thematischen Rahmen, um gemeinsam die besten Wege zu finden und konkrete Schritte zu entwickeln. Jedes Ziel spiegelt die Werte wider, die uns als Gemeinschaft verbinden, und adressiert die zentralen Lebensbereiche unserer Stadt. Mit klaren Aussagen bringen sie uns Schritt für Schritt näher an unsere Vision. Die Reihenfolge der Ziele stellt keine Priorisierung dar.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Stadt.

Strategisches Ziel 1

Pirmasens lebt Zukunft.

Hier werden Träume wahr!

Strategisches Ziel 2

Pirmasens lebt Gemeinschaft.

Hier wird niemand ausgeschlossen!

Strategisches Ziel 3

Pirmasens lebt Chancengleichheit.

Wir lassen niemanden zurück!

Strategisches Ziel 4

Pirmasens lebt Kommunikation.

Hier weiß jeder Bescheid!

Strategisches Ziel 5

Pirmasens lebt Innenstadt.

Bei uns stept der Schuh!

Strategisches Ziel 6

Pirmasens lebt Tourismus.

Wir sind das Tor zum Naturerlebnis!

Strategisches Ziel 7

Pirmasens lebt Natur.

Wir sind natürlich zukunftsfähig!

Strategisches Ziel 8

Pirmasens lebt Mobilität.

Hier kommt jeder sicher an!

Strategisches Ziel 9

Pirmasens lebt Gesundheit.

Hier wird sich gekümmert!

„Pirmasens ist für mich Herzblut – und eine Stadt der Möglichkeiten. Als Wirtschaftsförderer setze ich mich dafür ein, dass die Wege noch kürzer, die Netzwerke noch engmaschiger und die Räume für Chancen noch vielfältiger und besser werden. Damit unsere Wirtschaft weiter Kurs nach vorne nimmt.“

Mark Schlick, Amtsleiter für
Wirtschaftsförderung und Liegenschaften



„Pirmasens hat Zukunft. Die Stadt ist geprägt von Mut, Mittelstand und einzigartigem Know-how, das seine Wurzeln in der Schuhindustrie hat. Wir Pirmasenser denken international, arbeiten leidenschaftlich und bleiben bodenständig. **Wir sind in der Welt zuhause und in Pirmasens daheim.** Das ist unsere Stärke.“

Jürgen Cölsch, Geschäftsführer der Caprice Schuhproduktion GmbH & Co. KG

Strategisches Ziel 1

Pirmasens lebt Zukunft wie keine andere Stadt.

Hier werden Träume wahr!

Pirmasens ist die „Stadt der Macher und Pioniere“, in der Unternehmergeist, Tatkraft und Innovation die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg bilden. Durch kreative und innovative Start-ups, einen stabilen Mittelstand und eine pluralistische Industrie hat die Stadt einen attraktiven Arbeitsmarkt, der talentierte Fachkräfte sowie junge Menschen anzieht.





„Pirmasens ist schon immer ein Meister darin gewesen, sich neu zu erfinden. Die Menschen hier sind einfach Schaffer. Sie tragen unglaublich viel Innovationskraft in sich. **Deswegen glaube ich daran, dass wir gut in die Zukunft gehen.**“

Stefan Sefrin, Gründer und Geschäftsführer von Sefrin & Partner



„Unsere Stadt wird sicher vorankommen. **Hier leben die kreativen Köpfe, hier leben die Macher und es gibt einen enorm großen Geist, gemeinsam etwas zu bewegen.** Die Bürgerstiftung ist meine Chance, der Stadt etwas zurückzugeben.“

Peter Burgmann, Freizeitgestalter & engagierter Bürger der Stadt Pirmasens

Wirtschaftliche Vielfalt

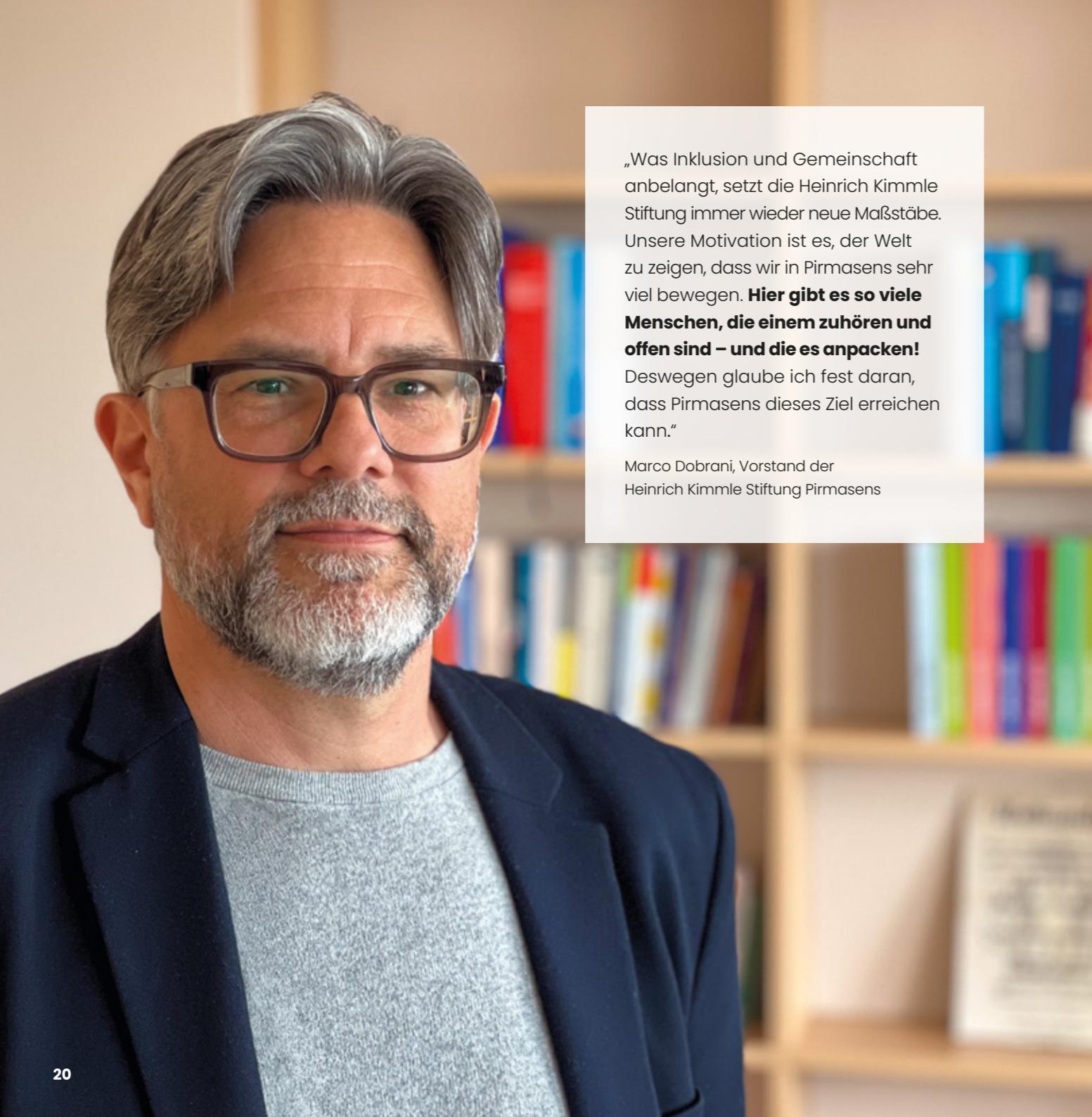
Als pluralistischer Wirtschaftsstandort bietet Pirmasens Raum für unterschiedlichste Branchen und Geschäftsmodelle. Sowohl neue als auch bestehende Unternehmen können sich frei entfalten, wachsen und gedeihen. Der Mittelstand und das Handwerk bilden dabei das stabile Rückgrat der Stadt. Dadurch hat Pirmasens einen vielfältigen Arbeitsmarkt sowie eine resiliente und zukunftsfähige Wirtschaft.

Attraktiver Arbeitsmarkt

Durch das florierende wirtschaftliche Umfeld findet jeder Bürger in Pirmasens, unabhängig von seinem Bildungsniveau, eine passende Arbeitsstelle. Die attraktiven Löhne, vielfältigen Karriereperspektiven und eine ausgewogene Work-Life-Balance binden junge Menschen langfristig an die Stadt.

Innovatives Gründertum

Pirmasens hat sich als kreative Start-up-City etabliert, die Gründern ideale Bedingungen und Unterstützung bietet. Dadurch ist die Stadt nicht nur Innovationsführer in ausgewählten Zukunftsbranchen. Sie ist auch ein Zentrum des Wissens, das Talente, Unternehmen und Forschungseinrichtungen anzieht. Kooperationen zwischen Bildungseinrichtungen, Unternehmen und der Stadt fördern den Wissensaustausch und die Innovationskraft.



„Was Inklusion und Gemeinschaft anbelangt, setzt die Heinrich Kimmle Stiftung immer wieder neue Maßstäbe. Unsere Motivation ist es, der Welt zu zeigen, dass wir in Pirmasens sehr viel bewegen. **Hier gibt es so viele Menschen, die einem zuhören und offen sind – und die es anpacken!**

Deswegen glaube ich fest daran, dass Pirmasens dieses Ziel erreichen kann.“

Marco Dobrani, Vorstand der Heinrich Kimmle Stiftung Pirmasens

Strategisches Ziel 2

Pirmasens lebt Gemeinschaft wie keine andere Stadt.

Hier wird niemand ausgeschlossen!

Der soziale Zusammenhalt ist ein wichtiger Teil der Identität von Pirmasens und spiegelt sich in allen Bereichen des städtischen Lebens wider.

Durch gegenseitige Unterstützung und ein starkes Gemeinschaftsgefühl leben Menschen aller Generationen und Hintergründe in der gesamten Stadt wertschätzend miteinander.



Unser Antrieb
für eine starke Gemeinschaft

„Pirmasens ist eine Stadt, in die viele Menschen ihr Herz einbringen. Wir leben schon ganz viel Gemeinschaft, z. B. durch den Pakt für Pirmasens. Ich glaube, dass wir dieses Ziel erreichen, weil wir alle mutig sind und uns auch engagieren wollen.“

Martina Fuhrmann, Koordinatorin
„Pakt für Pirmasens“



„Pirmasens hat schon viele Hochs und Tiefs erlebt und daraus sehr viel Erfahrung mit dem Thema Gemeinschaft gewonnen. **Es gibt hier viele Menschen, Vereine, Institutionen und Unternehmen, die sich für die Gemeinschaft engagieren.** Und genau deswegen kann Pirmasens dieses Ziel auch erreichen.“

Ralph Stegner, Geschäftsführer
der Bauhilfe Pirmasens

Soziales Engagement

Die Stadt gewährleistet ein starkes soziales Netz für Pirmasenser aller Generationen und Hintergründe. Das wird durch engagierte Bürger unterstützt, die sich aktiv und/oder ehrenamtlich an Projekten beteiligen, um die Gemeinschaft zu stärken. Nachbarschaftshilfe ist ein selbstverständlicher Bestandteil des Stadtlebens.

Gelungene Integration und Inklusion

Alle Bürger haben gleichen Zugang und volle Teilhabe am gesellschaftlichen Leben. Dadurch sind und fühlen sie sich vollständig integriert sowie inkludiert. Es gibt eine breite gesellschaftliche Akzeptanz für Vielfalt, und Vorurteile werden aktiv abgebaut. Werte wie Toleranz, Respekt und Wertschätzung prägen das Zusammenleben in der gesamten Stadt.

Gemeinschaft im Austausch

Der Pirmasenser Zusammenhalt wird gelebt und sichtbar durch gemeinsame Aktivitäten, Events und Treffpunkte. Es gibt Begegnungsstätten, die als offene, inklusive Räume für Dialog, kulturellen Austausch und soziale Interaktion dienen. Flächendeckende Netzwerke bieten allen Bürgern Unterstützung, damit niemand im Alter oder in schwierigen Lebenssituationen alleine ist.

„Wir können dieses Ziel definitiv erreichen, denn wir machen schon jetzt sehr viel für die Chancengleichheit. Als Sozialarbeiterin unterstütze ich täglich Kinder, Jugendliche und Familien bei der Entwicklung hier in Pirmasens. **Weil Pirmasens es einfach wert ist.**“

Elena Zwally, Mitarbeiterin beim Amt für Jugend und Soziales



Strategisches Ziel 3

**Pirmasens lebt
Chancengleichheit
wie keine andere Stadt.**

Wir lassen niemanden zurück!

Pirmasens ist eine Stadt, die allen Bürgern Chancengleichheit bietet. Durch umfassende Kinderbetreuung, Zugang zu Bildung, Exzellenzförderung sowie ausreichende Ausbildungs- und Arbeitsplätze wird kein Pirmasenser zurückgelassen, sondern kann sein Potenzial entfalten.





„Durch mein Engagement in der Erwachsenenbildung möchte ich den Rahmen für persönliche und gesellschaftliche Chancen schaffen. **Denn ich glaube an das Potenzial dieser Stadt, an die Kraft, die in den Pirmasensern steckt und an die Ideen, die wir alle zusammen haben.**“

Stanislaw Bayer, Leiter der Volkshochschule Pirmasens



„Es braucht mehr als nur die Schulen, um eine gleiche Bildung zu erhalten und das soziale Miteinander zu fördern. Dafür braucht es Eltern, Ehrenamtliche und die Stadtgesellschaft. Diese Unterstützung haben wir, auch durch den Pakt für Pirmasens. **Wenn wir uns weiter so engagieren wie bisher, dann werden wir hier alles schaffen.**“

Andrea Koch, Schulleiterin an der Grundschule Horeb

Umfassende Kinderbetreuung

Es gibt ausreichende und qualitativ hochwertige Betreuungsangebote, die Familien entlasten und Kindern die besten Startbedingungen bieten. Dabei fördern die flexiblen und bedarfsgerechten Betreuungszeiten die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Mehr Bildungsgerechtigkeit

Alle Kinder und Jugendlichen besuchen die Schule, erhalten individuelle Unterstützung und erreichen einen Abschluss. Damit steigt das Bildungsniveau auf einen neuen Höchstwert. Benachteiligte Gruppen werden durch gezielte Maßnahmen und Programme gestärkt. Es gibt eine Exzellenzinitiative, die Hochbegabte und besondere Talente fördert.

Garantierte Ausbildung und Arbeit für alle

Jeder Mensch in Pirmasens hat Zugang zu einem Ausbildungsplatz oder einer Arbeitsstelle, unabhängig von Alter oder Hintergrund. Unternehmen und Institutionen arbeiten gemeinsam daran, vielfältige Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten anzubieten.

Lebenslanges Lernen

Bildung ist ein fortlaufender Prozess und wird durch umfassende Angebote zur Weiterbildung und Qualifikation unterstützt. Jeder Pirmasenser Bürger hat einen einfachen Zugang zu Weiterbildungsmöglichkeiten. Ein Netzwerk aus Schulen, Hochschulen, Unternehmen und Weiterbildungseinrichtungen unterstützt diesen Zugang und stärkt die Lernkultur in der Stadt.

**„Ich glaube, dass Pirmasens noch
ganz viele verborgene Schätze hat.“**

Es ist mein Antrieb, diese Schätze
nach vorne zu bringen und sie den
eigenen Bürgern, aber auch den
Gästen und Besuchern zu zeigen.
Dafür stehe ich jeden Morgen auf.
Dafür setze ich mich ein.“

Rolf Schlicher, Amtsleiter für Stadtmarketing,
Tourismus und Sport

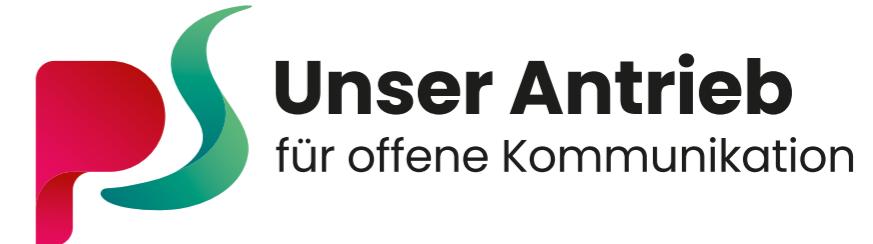


Strategisches Ziel 4

**Pirmasens lebt Kommunikation
wie keine andere Stadt.**

Hier weiß jeder Bescheid!

In Pirmasens bilden der offene Austausch mit den Bürgern, die Bereitstellung umfassender Informationen und die Möglichkeit einer aktiven Bürgerbeteiligung das Fundament für eine starke Gesellschaft. Durch den gelebten Dialog und die kontinuierliche Verbesserung des Images entsteht ein weltoffenes, positives und modernes Bild der Stadt – nach innen und außen.





„Pirmasens und die Menschen von Pirmasens sind mir ans Herz gewachsen. **Es ist eine Stadt, in der es viel Neues zu entdecken gibt und die mich täglich überrascht.** Die Zuneigung zu Pirmasens ist meine Triebfeder für kritischen Journalismus.“

Andreas Ganter, Leiter der Lokalredaktion Pirmasens bei „DIE RHEINPFALZ“

Offene Kommunikation

Offene Kommunikation ist ein Leitprinzip des städtischen Zusammenlebens. Es gibt ein Kommunikations- und Informationssystem, das alle Bürger erreicht, unabhängig von Alter, Herkunft oder digitalem Zugang. Dort werden klare und einfach verständliche Informationen zu städtischen Entscheidungen und Entwicklungen bereitgestellt sowie positives Feedback und Erfolge kommuniziert.

Aktive Bürgerbeteiligung

Alle Pirmasenser Bürger haben die Möglichkeit, sich aktiv in städtische Projekte und Entscheidungen einzubringen. Regelmäßige Dialogformate und Bürgerforen fördern den Austausch zwischen der Stadt und der Bevölkerung.

Positives Image

Das Image der Stadt ist positiv und vorwärtsgerichtet. Es unterstreicht die Attraktivität von Pirmasens als Lebens-, Arbeits- und Tourismusstandort. In Zusammenarbeit mit lokalen Medien und überregionalen Partnern wird kontinuierlich ein authentisches und ansprechendes Stadtbild vermittelt.

„Unsere Gäste in der Jugendherberge sind immer überrascht davon, **wie schön Pirmasens ist und wie viele Sachen hier geboten werden.**

Pirmasens wird dieses Ziel erreichen, weil hier beständig neue Freizeitmöglichkeiten für Erwachsene und Kinder geschaffen werden.“

Michael Schreiner, Betriebsleiter der CityStar-Jugendherberge Pirmasens



Strategisches Ziel 5

Pirmasens lebt Innenstadt wie keine andere Stadt.

Bei uns steppt der Schuh!

Die Innenstadt von Pirmasens ist ein lebendiges, attraktives und vielfältiges Zentrum, in dessen Mittelpunkt der besondere Charme der Stadt, das „Bärmesenser Vivre“, steht. Belebte Plätze und Straßen fördern das gesellschaftliche Miteinander und schaffen eine Atmosphäre, in der sich alle sicher und wohl fühlen.



„Pirmasens ist in vielerlei Hinsicht

Vorreiter. Wir haben z. B. schon eine Citymanagerin, die sich darum kümmert, Pirmasens so zu gestalten, wie wir uns eine lebendige Innenstadt für die Zukunft vorstellen. Daher bin ich zuversichtlich, dass wir dieses Ziel erreichen werden.“

Erich Weiss, Vorsitzender des Handelsverbandes Pirmasens-Südwestpfalz



Lebendige Innenstadt

In der Fußgängerzone gibt es keine Leerstände mehr. Stattdessen bietet sie eine ständige Wohlfühl-Atmosphäre mit vielfältigen Angeboten. Auf den zentralen Plätzen der Innenstadt, dem Schloß- und Exerzierplatz, finden regelmäßige Veranstaltungen und Aktivitäten statt. Sie erfüllen das pulsierende Herz der Stadt mit Leben und Erleben.

Vielfältige Freizeit- und Gastronomieangebote

Eine lebendige Gastronomie- und Kneipenkultur lädt Menschen in die Innenstadt ein. Der „Pirmasenser Samstag“ hat sich durch innovative Konzepte als Bürger- und Touristenmagnet etabliert und stärkt die Stadt als Wochenend-Ziel.

Gepflegtes Erscheinungsbild

Die Innenstadt ist sauber und gepflegt und wird auch als solche wahrgenommen. Grüne Lebensadern und innovative Beleuchtungskonzepte tragen zum Wohlfühl-Faktor bei. Alle umliegenden Gebäude befinden sich in einem ansprechenden Zustand.



„Pirmasens ist der Dreh- und Angelpunkt meines Lebens. Als Citymanagerin arbeite ich täglich daran, unsere Innenstadt lebenswerter zu machen. Und ich bin davon überzeugt, dass wir dieses Ziel erreichen können, **weil wir alle mit vereinten Kräften, ganz viel Engagement und Leidenschaft dahinterstehen.**“

Nelia Knerr, Citymanagerin der Stadt Pirmasens



„Ich möchte das, was die Stadtgesellschaft meiner Familie und meinem Unternehmen gegeben hat, durch mein vielseitiges ehrenamtliches Engagement zurückzahlen. Und ich bin es leid, dass immer alles schlecht geredet wird. **Das zu verändern, ist mein Antrieb.** Und das mache ich seit fast 30 Jahren im Stadtmarketing.“

Eric Kunz, Geschäftsführer der Hotel Restaurant Kunz GmbH & Co. KG & Vorstandsvorsitzender des Pirmasens Marketing e.V.

Strategisches Ziel 6

Pirmasens lebt Tourismus wie keine andere Stadt.

Wir sind das Tor zum Naturerlebnis!

Pirmasens ist als dynamische Outdoor- und Naturstadt sowie als Zentrum für Naherholung bekannt. Durch vielfältige Freizeit- und Gastronomieangebote ist die Stadt ein attraktives Ziel für Natur- und Aktivurlauber sowie eine Oase der Erholung für Bürger und Gäste.



„Pirmasens ist weitaus besser als sein

Ruf. Ich kann das beurteilen, denn ich bin hier geboren und aufgewachsen. Und ich möchte, dass jeder Besucher und Bürger entdeckt, welche schönen Ecken diese Stadt hat. Dafür muss man einfach vor die Haustür gehen. Da fangen der Spaß und die Freizeit nämlich schon an.“

Sabine Reiser, Sachgebietsleiterin Stadtmarketing



„Pirmasens bedeutet mir sehr viel.

Ich liebe die Menschen, ich liebe den Wald, ich liebe Pirmasens. Und deswegen engagiere ich mich ehrenamtlich bei den Naturfreunden. So einfach ist das.“

Wolfgang Herl, 1. Vorsitzender des Naturfreunde Pirmasens e.V.



Attraktives Reiseziel

Aufgrund seiner besonderen Landschaft ist Pirmasens ein attraktives Reiseziel für alle Menschen. Es gibt zahlreiche Übernachtungsmöglichkeiten und eine vielfältige Gastronomie, die den Tourismus langfristig stärken. Nachhaltige Infrastrukturprojekte unterstützen die Orientierung und das Angebot für Gäste.

Aktive Outdoor- und Naturstadt

Die Stadt ist der Ausgangspunkt für Aktivitäten in der Natur, z. B. für Wandern, Radfahren und andere Outdoor-Erlebnisse. Naturnahe Angebote wie thematische Wanderwege und Outdoor-Events heben die Verbindung von Stadt und Natur hervor.

Abwechslungsreiche Freizeitgestaltung

Vielfältige und attraktive Erlebnisangebote bieten Erholung für alle Altersgruppen. Die einzigartigen Naherholungsgebiete in und um Pirmasens wurden erschlossen und nachhaltig entwickelt.

„Pirmasens ist für mich nicht nur eine Stadt. Das ist auch die Natur, die uns umgibt.

Mir ist es sehr wichtig, diese Natur zu schützen – mit gelebter Nachhaltigkeit bei profine und für Pirmasens.“

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführer der profine GmbH -International Profile Group



Strategisches Ziel 7

Pirmasens lebt Natur wie keine andere Stadt.

Wir sind natürlich zukunftsfähig!

Pirmasens ist eine grüne und klimaresiliente Stadt, die ihre natürlichen Ressourcen bewahrt, nachhaltige Technologien einsetzt und als Vorreiter im Klima- und Umweltschutz neue Standards setzt. Umweltbewusstes Handeln ist Teil der städtischen Identität und prägt das alltägliche Leben.





„Pirmasens ist eine Stadt im Aufbruch.“

Hier tut sich was, hier wird man angehört, hier kann man mitgestalten und etwas bewegen. Man reagiert hier nicht. Man agiert, man handelt. Das ist der große Unterschied zu anderen Städten.“

André Jankwitz, Amtsleiter des Garten- und Friedhofsamtes



„Ich bin davon überzeugt, dass Pirmasens die Klima- und Umweltziele erreichen kann. Die langjährige Zusammenarbeit der Stadt mit PFI hat mir gezeigt, dass man sich hier bemüht, auch schwierige Dinge anzugehen und umzusetzen – für Pirmasens und darüber hinaus.“

Benjamin Pacan, Diplom-Ingenieur beim Prüf- und Forschungsinstitut Pirmasens e.V.

Ökologische Stadt

Durch die Vielfalt der geschützten Landschaftsräume werden die ökologische Balance und Artenvielfalt bewahrt. Pirmasens hat den Pfälzerwald als bedeutende Ressource integriert und aufgewertet. Eine klimaresiliente Entwicklung von Stadt und Wald schützt vor den Herausforderungen des Klimawandels.

Grüne Stadt

Pirmasens ist eine grüne Stadt, in der das Rausgehen Freude bereitet. Viele, miteinander vernetzte Grünflächen prägen das Stadtbild, vor allem in der Innenstadt. Die Grünflächen und Parks laden alle Generationen zum Verweilen und Erleben ein. Sauberes Wasser und gesunde Luft zählen zu den bekannten Vorzügen der Stadt.

Energetische Stadt

Pirmasens gehört zu den Städten, die sich energetisch selbstversorgen. Wissenschaftliche Einrichtungen und Start-ups zu Klima- und Umweltschutz finden in Pirmasens einen innovativen Standort. Ihre Ideen und Forschungen unterstützen bei der Weiterentwicklung der Stadt.



„Nachhaltigkeit ist ein langfristiges Ziel.

Unser Beitrag zur Erreichung dieses Ziels wird es sein, unsere gesamte Fahrzeugflotte auf E-Mobilität umstellen. So können wir unsere Fahrgäste emissionsfrei und mit sehr hohem Komfort befördern.“

Christoph Dörr, Geschäftsführer der Stadtwerke Pirmasens Holding GmbH

Strategisches Ziel 8

Pirmasens lebt Mobilität wie keine andere Stadt.

Hier kommt jeder sicher an!

Pirmasens ist eine Stadt mit innovativer und barrierefreier Mobilität, in der alle Verkehrsteilnehmer gleichberechtigt sind. Durch kostengünstige, nachhaltige und autonome Verkehrslösungen wird ein harmonisches Miteinander aller Verkehrsteilnehmer geschaffen, die Erreichbarkeit verbessert und eine umweltfreundliche Zukunft gesichert.





„Der Leitbild-Prozess hat uns gezeigt, welche Vorstellungen die Pirmasenser zum Thema Mobilität haben. Die Ideen der Stadtplanung gehen in dieselbe Richtung. **Deswegen denke ich, dass wir diese Ziele gemeinsam in den kommenden Jahren verwirklichen können.**“

Michael Noll, Mitarbeiter Stadtplanung

Gleichberechtigter Verkehr

Alle Verkehrsteilnehmer – ob Fußgänger, Radfahrer oder motorisierter Fahrer – begegnen sich auf Augenhöhe und nutzen gemeinsam ein sicheres, durchdachtes Verkehrsnetz.

Sichere Fortbewegung

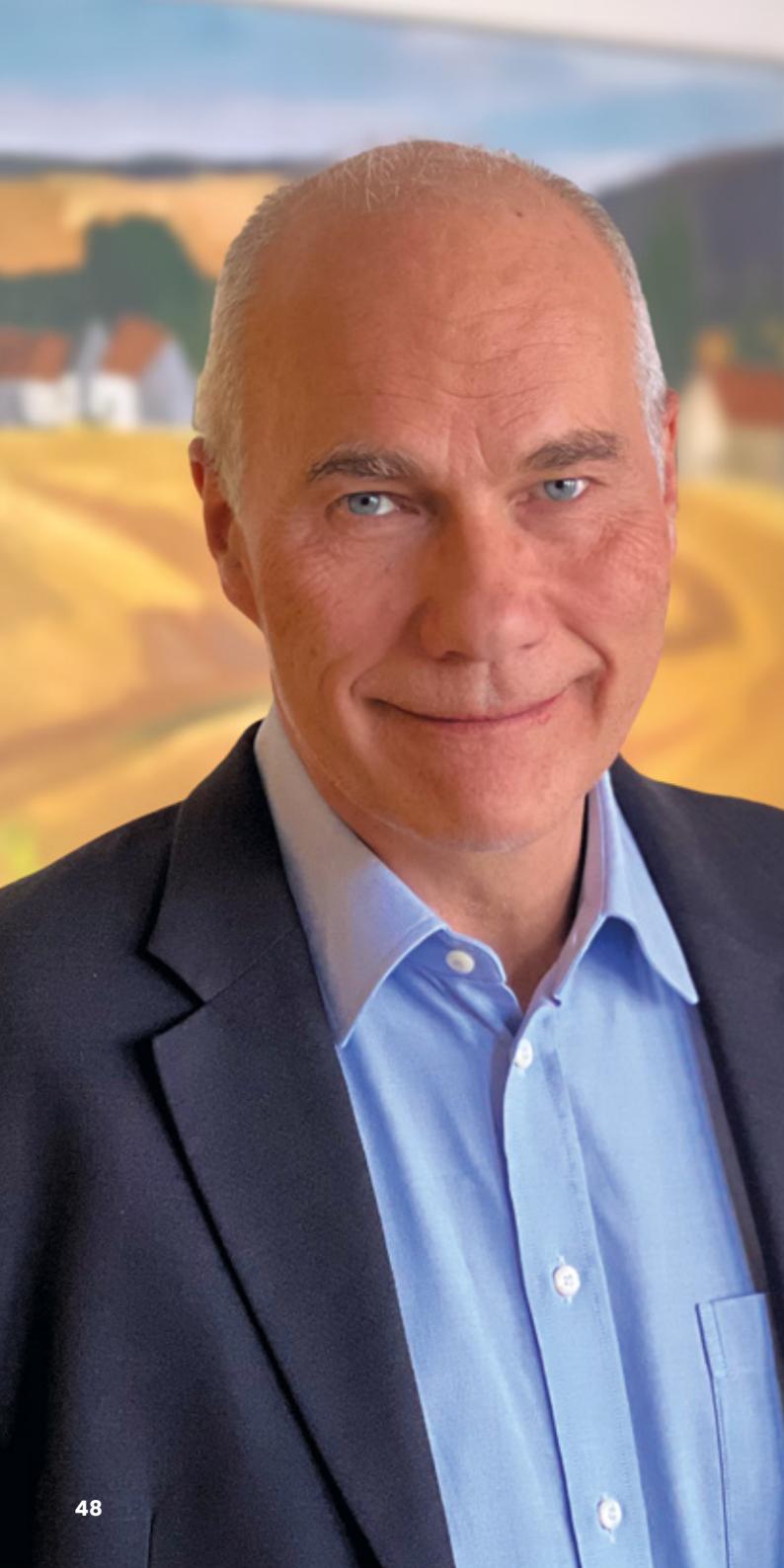
In der gesamten Stadt sorgen barrierefreie Wege und Übergänge für die uneingeschränkte Mobilität aller Verkehrsteilnehmer. Alle Ziele in der Stadt werden bequem und sicher erreicht.

Innovative und nachhaltige Mobilität

Pirmasens nimmt eine Vorreiterrolle in Bezug auf autonomes Fahren ein. Zudem gibt es ein vielfältiges Angebot an Verkehrsmitteln, die von erneuerbaren Energien betrieben werden. Der verstärkte Einsatz von E-Mobilität und nachhaltigen Technologien reduziert den Verkehrslärm und die CO2-Emissionen deutlich.

Attraktiver öffentlicher Nahverkehr

Durch das flächendeckende und kostengünstige Nahverkehrsnetz sind Pirmasens sowie alle Ziele innerhalb der Stadt aus allen Richtungen gut erreichbar. Das gilt auch für alle umliegenden Regionen.



„Die Behandlung von Menschen ist keine Einzelangelegenheit, sondern ein gemeinsamer Erfolg. Pirmasens hat seine Hausaufgaben diesbezüglich schon viel früher als andere Städte gemacht. **Deswegen sind wir heute beim Thema Gesundheit in vielen Punkten Pioniere.**“

Martin Forster, Geschäftsführer der Städtischen Krankenhaus Pirmasens gGmbH

Strategisches Ziel 9

Pirmasens lebt Gesundheit wie keine andere Stadt.

Hier wird sich gekümmert!

Pirmasens hat eine starke medizinische Infrastruktur mit einer nachhaltigen Gesundheitsversorgung. Durch das moderne Krankenhaus, medizinische Zentren und das flächendeckende Angebot an Fachärzten ist Gesundheit ein wichtiger Bestandteil der Stadt – für alle Bürger und Generationen.





„Die Stadt kann das schaffen und wird das schaffen, weil hier auch der Wille dazu besteht. Uns geht es vor allem um die Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse. Niemand sollte in einer Großstadt leben müssen, um eine medizinische Versorgung auf höchstem Niveau zu bekommen.“

Dr. Adrian Staab, Facharzt im Strahlentherapiezentrum Südwestpfalz



„Es wurden schon ganz viele Schritte getan, um eine hervorragende Gesundheitsversorgung zu leisten.

Aber wir wollen für die Stadt, für die Bevölkerung noch mehr Ärzte an Pirmasens binden und werden damit auch erfolgreich sein.“

Dr. Jens Funda, Facharzt im MVZ „PS DOCS“

Flächendeckende Facharztversorgung

Pirmasens verfügt über ein starkes Netzwerk aus Fachärzten und Gesundheitsdiensten, das allen Bürgern zugutekommt. Kurze Wege, moderne Praxen und eine enge Zusammenarbeit der Einrichtungen machen es leicht, zeitnah die passende medizinische Hilfe zu erhalten.

Attraktiver Standort für Ärzte

Pirmasens ist ein attraktiver Standort für Ärzte und medizinische Fachkräfte. Mit einem unterstützenden Umfeld, innovativen Praxislösungen und starken Netzwerken bietet die Stadt optimale Bedingungen für die Ansiedlung und langfristige Tätigkeit in der Region.

Kompetente Betreuung

Das Krankenhaus und spezialisierte Einrichtungen in Pirmasens sichern eine hochwertige medizinische Betreuung. Die Menschen in der Stadt profitieren von einem umfassenden Angebot, das sowohl präventive als auch akute Leistungen direkt vor Ort umfasst.

Der neue Claim



Mehr als Worte – eine Bewegung für Pirmasens

„PS – Unser Antrieb“ ist das Herzstück unseres Leitbilds.

Es ist unser Leitmotiv und zugleich ein Versprechen – an unsere Stadt, unsere Gemeinschaft und unsere Zukunft. In den drei Worten steckt eine kraftvolle Botschaft: **Die Liebe zu Pirmasens, zu unserer Heimat, zu Freunden, Familie und unserem sozialen Umfeld ist die treibende Kraft hinter unserer Motivation.**

Diese Verbundenheit und Hingabe bewegen uns dazu, unsere Stadt gemeinsam weiterzuentwickeln und unsere Vision für die Zukunft Wirklichkeit werden zu lassen.



Individueller Antrieb, gemeinschaftlicher Fortschritt

Allerdings ist Pirmasens nicht wie jede andere Stadt und deshalb ist auch unser neuer Claim nicht wie andere Stadt-Mottos. So verschieden wir auch sind, so sehr finden wir uns alle in diesen drei Worten wieder. Sie sind lebendig, wandelbar und flexibel. Dank dieser Vielseitigkeit lassen sie sich auf jeden Bereich, jede Initiative und jedes Thema übertragen – und bleiben dabei stets erkennbarer Teil unserer gemeinsamen Stadtidentität.

Beispiele für gemeinschaftliche Variationen:

PS – Unser Antrieb für Deine Zukunft

(Bildung & Karrierechancen)

PS – Unser Antrieb für Deine Sicherheit

(Lebenswerte Stadt & Gemeinschaft)

PS – Unser Antrieb für nachhaltige Energie

(Umwelt & Klimaschutz)

Unser Claim beschreibt jedoch nicht nur eine Bewegung der Stadt als Ganzes und wird nicht allein von der Stadtverwaltung nach außen getragen. Er gehört jeder Pirmasenserin und jedem Pirmasenser. So wird aus dem Claim eine gelebte Identität – und aus Pirmasens eine Stadt, in der jeder einen Beitrag leistet und Verantwortung übernimmt.

Beispiele für individuelle Variationen:

PS – Mein Antrieb für unsere Gemeinschaft

(Bürgerengagement)

PS – Mein Antrieb für unsere Umwelt

(Nachhaltige Initiativen)

PS – Mein Antrieb für unsere Jugend

(Bildung & Ausbildung fördern)



Das Leitbild im Alltag

Aus Haltung wird Handlung!

Nicht nur Beteiligung, sondern auch Transparenz ist das A und O jedes Leitbilds. Schon im Prozess wurden wertvolle Impulse und Ideen geliefert, die unsere neun strategischen Ziele mit Leben füllen können. Das Leitbild ist aber vor allem eines: ein langfristig angelegter, dynamischer Prozess. Alle Vorhaben, die zur Erreichung unserer Ziele beitragen, werden daher auf der Website www.pirmasens.de/leitbild veröffentlicht. Das betrifft sowohl aktuelle als auch zukünftige Maßnahmen. Damit erhält die Stadtgesellschaft einen transparenten und nachvollziehbaren Einblick in die Entwicklung von Pirmasens.

WIRTSCHAFTLICHE LEBENSQUALITÄT

UNTERSTÜTZUNG DER REGIONALEN WIRTSCHAFT

Unterstützung und Förderung
für lokale Unternehmen

ANGEMESENNE INTERNETVERSORGUNG

Internetversorgung

GUTES GRÜNDUNGSKONZERN



Unser Leitbild – unsere Verpflichtung

Als Stadtverwaltung tragen wir die Botschaft des Leitbilds in die Öffentlichkeit und nehmen eine besondere Vorbildfunktion innerhalb der Stadtgesellschaft ein. Hiermit verpflichten wir uns dazu, unser Handeln künftig an den Zielen des Leitbilds auszurichten – und laden alle Pirmasenserinnen und Pirmasenser ein, es uns gleichzutun.

The signature of Markus Zwick, consisting of stylized, fluid blue ink strokes.

Markus Zwick,
Oberbürgermeister
der Stadt Pirmasens

The signature of Michael Maas, consisting of stylized, fluid blue ink strokes.

Michael Maas,
Bürgermeister
der Stadt Pirmasens

The signature of Denis Clauer, consisting of stylized, fluid blue ink strokes.

Denis Clauer,
Hauptamtlicher
Beigeordneter

The signature of Rolf Schlicher, consisting of stylized, fluid blue ink strokes.

Rolf Schlicher,
Amtsleiter für
Stadtmarketing,
Tourismus und Sport

The signature of Annette Legleitner, consisting of stylized, fluid blue ink strokes.

Annette Legleitner,
Amtsleiterin Büro des
Oberbürgermeisters

Impressum

Herausgeber:

Stadtverwaltung Pirmasens
Postfach 2763 | 66933 Pirmasens
Telefon: 06331 - 84 00
E-Mail: info@pirmasens.de
Internet: www.pirmasens.de/leitbild

Redaktion und Gestaltung:

Agentur Reppa GmbH & Co. KG
Neufferstr. 57 | 66953 Pirmasens
www.agentur-reppa.de



